

# ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

## о предоставлении неисключительного права на использование Сервиса

Настоящее Соглашение о предоставлении неисключительного права на использование Сервиса является договором присоединения в соответствии со статьей 428 и частью 5 статьи 1286 Гражданского кодекса Российской Федерации и заключается в упрощенном порядке путем присоединения к условиям Соглашения, размещенного на интернет-сайте по адресу: <https://audio-v-text.silero.ai/offer> (далее – **Соглашение**). Настоящее Соглашение является публичным Договором (Офертой), а приведенные ниже условия являются офертой (предложением) владельца Сервиса (Правообладателя) адресованное любому физическому дееспособному лицу, достигшему 18-летнего возраста, резиденту РФ, заключить настоящее Соглашение/Оферту на предоставление права использования Сервиса SILERO на изложенных ниже условиях.

Настоящее Соглашение является лицензионным договором, согласно ст. 1235 ГК РФ и не требует подписания в печатной форме в соответствии с положениями ст. 1286 ГК РФ.

Начало использования Пользователем Сервиса SILERO означает полное и безоговорочное согласие с настоящим Договором и указанными в нем условиями (Акцепт Оферты).

### 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

В целях настоящего договора используются следующие понятия, значение которых определено ниже:

- 1.1 **Сервис SILERO** – размещенное на интернет-сайте по адресу: <https://www.silero.ai/> облачное программное обеспечение, включающее в себя программное обеспечение, интерфейс, и иные элементы необходимые для его надлежащего функционирования. Программное обеспечение предназначено для автоматизации голосовых коммуникаций с использованием возможности распознавания и генерации речи, транскрибации аудио файлов, с использованием технологической системы Speech-To-Text (далее по тексту – Сервис, программное обеспечение), доступ к которому и право использования предоставляется в рамках настоящего Соглашения.
- 1.2 **Правообладатель** – общество с ограниченной ответственностью «СИЛЕРО» являющееся обладателем исключительного права на Сервис SILERO, а также Сайта и всех объектов интеллектуальной собственности, в соответствии с частью IV Гражданского кодекса РФ, содержащихся на Сайте, в Сервисе SILERO (далее по тексту также – Правообладатель).
- 1.3 **Пользователь** – любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, являющееся резидентом РФ, принявший условия настоящего Соглашения, путем присоединения к нему.
- 1.4 **Стороны** – при совместном упоминании по тексту настоящего Соглашения Правообладатель и Пользователь.
- 1.5 **Право использования Сервиса** – неисключительное право на использование Сервиса SILERO, путем предоставления Правообладателем Пользователю удаленного доступа к Сервису посредством сети Интернет для реализации возможности использования Сервиса и его функционального назначения, в соответствии с условиями настоящего Соглашения, предоставляемое условно-бесплатно, с учетом лимитов и количества файлов, установленных Правообладателем, исключительно для личных, некоммерческих целей Пользователя.
- 1.6 **Лимиты** — технические ограничения, обусловленные особенностями архитектуры Сервиса, предъявляемые к размеру 1 (одного) файла.

1.7 **Форма запроса** – предоставляемая Правообладателем к заполнению Пользователю Форма, расположенная по электронному адресу: <https://audio-v-text.silero.ai>, предоставляющая возможность для загрузки аудио-файлов, с учетом, установленных Правообладателем количества и лимитов (ограничений) и адреса электронной почты Пользователя для получения последним результатов использования Сервиса SILERO.

## 2. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ И ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ

2.1. В соответствии с условиями соглашения Правообладатель предоставляет Пользователю доступ и право использования Сервиса SILERO на условиях неисключительной лицензии.

2.2. Пользователь вправе акцептовать настоящую Оферту исключительно от собственного имени.

2.3. Полным и безоговорочным Акцептом Оферты является заполнение Пользователем Формы запроса, расположенной по электронному адресу: <https://audio-v-text.silero.ai> с указанием адреса своей электронной почты, с последующим направлением Формы в адрес Правообладателя.

2.4. Пользователь не вправе использовать любые программы, устройства или иные средства, позволяющие вносить изменения, исправления и/или иным способом обеспечивать невозможность корректного заполнения и/или использования Формы.

2.5. Не признаются надлежащим Акцептом Оферты действия, предусмотренные п.2.3. Соглашения, осуществленные лицом, с которым Правообладателем ранее было расторгнуто Соглашение в связи и по причине нарушения указанным лицом положений Соглашения и правил использования Сервиса, а равно в одностороннем порядке был осуществлен отказ в использовании Сервиса.

2.6. Правообладатель имеет право вносить изменения в настоящий Договор (в том числе, в любую из его частей) без уведомления Пользователя. Пользователь обязуется регулярно отслеживать изменения в Соглашении, размещенном на Сайте. Новая редакция Соглашения вступает в силу с момента ее размещения на Сайте либо доведения до сведения Пользователя в иной удобной форме, если иное не предусмотрено новой редакцией Соглашения.

2.7 Действующая редакция Соглашения находится на интернет-сайте по адресу: <https://audio-v-text.silero.ai/offer> .

2.8. Риск не ознакомления с новой редакцией Соглашения несет Пользователь. Использование Пользователем Сервиса после внесения изменений в Соглашение считается согласием с их новой редакцией. Пользователь вправе отказаться от принятия изменений и дополнений в Соглашение, что будет означать отказ Пользователя от права на использование Сервиса.

2.9. Пользователь гарантирует, что указанная им в Форме запроса информация является достоверной и актуальной и не нарушает права третьих лиц и обязуется самостоятельно и за счет собственных средств урегулировать все претензии со стороны Правообладателя и (или) третьих лиц, в том числе, направленных Правообладателю, относительно содержания указанной/переданной Пользователем информации, а также обязуется возместить все затраты понесенные Правообладателем для урегулирования такого рода претензий.

2.10. В случае нарушения Пользователем прав Правообладателя и/или третьих лиц, в связи с использованием Сервиса SILERO, а также иных условий, предусмотренных настоящим Соглашением, Правообладатель имеет право в одностороннем порядке без объяснения причин и дополнительного уведомления отказать Пользователю в праве пользования Сервисом SILERO.

2.11. Пользователь принимает на себя обязательства самостоятельно ограничить использование Сервиса SILERO несовершеннолетними или недееспособными членами своей семьи (детьми) и другим несовершеннолетними или недееспособными людьми, а

равно третьими лицами, получившими доступ к Устройству Пользователя и/или Сервису электронной почты Пользователя, при помощи и с использованием которого Пользователь получает доступ к использованию Сервиса SILERO. Если Пользователь допускает использование Сервиса SILERO вышеперечисленными лицами, то Пользователь принимает на себя всю ответственность за совершение действий, получение/передачу информации и другое использование Сервиса SILERO несовершеннолетними или недееспособными людьми или третьими лицами.

### **3. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСА. ОГРАНИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСА SILERO. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

3.1 Правообладатель предоставляет Пользователю право на использование Сервиса SILERO по принципу «как есть», без каких-либо гарантий в отношении безошибочной и бесперебойной работы Сервиса или отдельных её компонентов и/или функций, соответствия Сервиса конкретным целям и ожиданиям Пользователя сохранности файлов и/или данных Пользователя, а также не предоставляет никаких иных гарантий, прямо не указанных в настоящем Соглашении, в том числе перед третьими лицами и не несет никакой материальной ответственности, связанной с использованием предоставляемого Сервиса.

Выполнение функций Сервиса SILERO, в рамках действия настоящего Соглашения, возможно только при наличии доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Пользователь самостоятельно получает право на использование Сервиса SILERO на условиях, установленных настоящим Соглашением.

3.2 Реализация Пользователем права на использование Сервиса осуществляется посредством самостоятельного формирования рекламного, информационного и/или иного сообщения (далее – сообщение) в пределах установленных Правообладателем. Формирование сообщения Пользователем производится в соответствии с Требованиями к содержанию сообщений, изложенными в Приложении №1 к настоящему Соглашению.

3.3 Предоставление Правообладателем прав на использование Сервиса подразумевает, что Правообладатель не имеет технической возможности контролировать и производить проверку содержания передаваемых Пользователем сообщений.

3.4 Пользователь признает и соглашается с тем, что Правообладатель не имеет возможности прослушивать содержание сообщений любого вида, передаваемых Пользователем в рамках использования последним Сервиса. Пользователь осознает и согласен с тем, что он должен самостоятельно оценивать все риски, связанные с содержанием сообщений, включая риски нарушения действующего законодательства Российской Федерации и самостоятельного несения неблагоприятных последствий, в результате такого нарушения.

3.5 Пользователь самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с использованием Сервиса SILERO, в том числе за соответствие содержания сообщений требованиям действующего законодательства, Требованиям к содержанию сообщения (Приложение №1), если такие действия приведут к нарушению прав и законных интересов третьих лиц и/или Правообладателя, а также за соблюдение законодательства при использовании Сервиса.

3.6 Пользователь обязуется не передавать право использования Сервиса SILERO третьим лицам и иным лицам, перечисленным и не ограничиваясь п.2.11. настоящего Соглашения.

3.7 При использовании Сервиса SILERO Пользователь не вправе:  
3.7.1 ни в какой форме не допускать действий, влекущих за собой нарушение прав Правообладателя;

3.7.2. передавать файлы содержащие любые персональные данные физических лиц;

- 3.7.3. нарушать права третьих лиц, в том числе несовершеннолетних лиц и/или причинять им вред в любой форме;
- 3.7.4 выдавать себя за другого человека или представителя организации и/или сообщества без достаточных на то прав, в том числе за сотрудников Правообладателя, а также применять любые другие формы и способы незаконного представительства других лиц в сети, а также вводить пользователей или Правообладателя в заблуждение относительно свойств и характеристик каких-либо субъектов или объектов;
- 3.7.5 передавать информацию, при отсутствии прав на такие действия согласно законодательству или каким-либо договорным отношениям;
- 3.7.6 передавать информацию, содержащую вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам и программы для их генерации, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также размещения ссылок на вышеуказанную информацию;
- 3.7.7 нарушать нормальную работу Сервиса SILERO;
- 3.7.8. содействовать действиям, направленным на нарушение ограничений и запретов, налагаемых настоящим Соглашением;
- 3.7.9 другим образом нарушать нормы законодательства, в том числе нормы международного права.
- 3.8 Пользователь несет полную ответственность за получение письменного согласия от физических лиц и обработку/использование их персональных данных в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации, а также несет риск неблагоприятных последствий в случае отсутствия такого письменного согласия. Убытки, которые могут возникнуть на стороне Правообладателя, в связи с неисполнением Пользователем настоящего пункта, подлежат урегулированию Пользователем самостоятельно и возмещению в полном объеме Пользователем.
- 3.8.1. Пользователь признает и принимает, что Правообладатель не является лицом которое обрабатывает персональные данные.
- 3.9. Пользователь признает и подтверждает, что Правообладатель, при условии соблюдения режима конфиденциальности, вправе использовать файлы Пользователя для своего внутреннего пользования.
- 3.10. Правообладатель не несет ответственности за временные сбои и перерывы в работе Сервиса и вызванные ими потерю информации и не гарантирует работу Сервиса в режиме 24/7.
- 3.11. Правообладатель не несет никакой ответственности за содержание, достоверность и законность данных/информации, которую передает Пользователь при использовании Сервиса SILERO. Всю ответственность за передачу данных при использовании Сервиса SILERO как выше было указано, в том числе за достоверность и содержание информации, размещаемой и получаемой с использованием Сервиса, и ее возможное несоответствие требованиям законодательства Российской Федерации в сфере рекламы, законодательства о персональных данных, иному применимому законодательству несет Пользователь.
- 3.12. Правообладатель не несет ответственность за нарушение Пользователем авторских и смежных прав третьих лиц.
- 3.13. Вся ответственность за незаконное использование Сервиса SILERO возлагается на Пользователя, который незаконно его использует, нарушая тем самым и условия данного Соглашения.
- 3.14. Правообладатель не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также за недобросовестные

действия третьих лиц, направленных на получение несанкционированного доступа и/или направленные на выведение из строя Сервиса.

3.15. Правообладатель не возмещает убытки, которые были получены вследствие небрежной охраны Логина и Пароля Пользователя, повлекшие за собой вход третьих лиц в какие-либо системы и сайты от имени Пользователя.

3.16. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с наступлением событий, ответственность за которые лежит на Пользователе, такой Пользователь гарантирует самостоятельное и за свой счет урегулирование указанных претензий. Правообладатель сохраняет за собой право в таких случаях по своему усмотрению передавать любую информацию о Пользователе уполномоченным на то третьим лицам, предъявившим достаточные (по мнению Правообладателя) доказательства нарушения Пользователем чьих-либо прав или требований законодательства, или решений государственных органов.

3.17. Пользователь возмещает любые доказанные убытки, включая упущенную выгоду, возникшие у Правообладателя, в связи с нарушением таким Пользователем условий данного Соглашения.

3.18. Пользователь соглашается с тем, что финансовая ответственность в части возмещения убытков и/или упущенной выгоды, возникшие у Правообладателя в связи с нарушением Пользователем условий данного Соглашения, не ограничивается сроками действия настоящего Соглашения.

3.19. Пользователь гарантирует, что полностью и всесторонне ознакомился с условиями, терминами, определениями, правами и обязанностями по данному Соглашению, до начала использования Сервиса. Начало использования Пользователем Сервиса является полным и безоговорочным принятием Пользователем прав/обязанностей, условий и ограничений по настоящему Соглашению.

3.20. За исключением использования Сервиса SILERO в объемах и способами, прямо предусмотренными настоящим Соглашением или законодательством Российской Федерации, Пользователь не имеет права изменять, декомпилировать, дизассемблировать, дешифровать и производить иные действия с объектным кодом Сервиса SILERO, имеющие целью получение информации о реализации алгоритмов, используемых в Сервисе SILERO, создавать производные произведения с использованием Сервиса SILERO, а также осуществлять (разрешать осуществлять) иное использование Сервиса SILERO.

3.21. Пользователь не имеет право воспроизводить и распространять Сервис SILERO в коммерческих целях (в том числе за плату), в том числе в составе сборников программных продуктов.

3.22. Пользователю **запрещается**:

- упоминание программного обеспечения в публикациях, письменных и иных выступлениях без ссылки на Правообладателя;
- внесение в Сервис изменений, сокращений и дополнений ;
- снабжение Сервиса при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями;
- выдавать Сервис и полученные с его использованием результаты за результаты своей технологии распознавания речи (в т.ч. для демонстрации) или другой интеллектуальной собственности и/или злоупотреблять иными способами.

3.23. Не ограничиваясь пределами ответственности настоящего Соглашения, стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и иными положениями предусмотренными настоящим Соглашением.

3.24. Стороны не несут ответственность за полное или частичное невыполнение обязательств по настоящему Соглашению, если неисполнение обязательств наступило в результате действия непреодолимой силы: явлений природы, таких, как наводнение, землетрясение, пожар; эпидемия, а также в результате военных действий, забастовок, массовых беспорядков, существенных изменений в законодательстве, препятствующих

исполнению Соглашения, а также иных действий и событий, находящихся за пределами воли сторон, которые действуя предусмотрительно, стороны не предвидели и предвидеть не могли («форс-мажор»).

#### **4.ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

4.1. Настоящее Соглашение может быть изменено или прекращено Правообладателем в одностороннем порядке без предварительного уведомления Пользователя и без выплаты какой-либо компенсации в связи с этим.

4.2. Действующая редакция настоящего Соглашения размещена на Сайте Правообладателя и доступна в сети Интернет по адресу: <https://audio-v-text.silero.ai/offer> . В случае обновления действующей редакции Соглашения, последние изменения размещаются Правообладателем на сайте по вышеуказанному адресу. Риск не ознакомления с новой редакцией Соглашения несет Пользователь, продолжение пользования Сервисом после изменения Соглашения представляет собой согласие Пользователя с его новой редакцией.

4.3. Официальная и юридически правомочная версия Соглашения представлена на Русском языке.

к Соглашению о предоставлении неисключительно права  
на использование Сервиса

Требования к содержанию сообщений

Настоящие Требования к содержанию сообщений (далее – Требования), регламентируют правила составления сообщений Лицензиатом для их последующей конвертации посредством Сервиса SILERO.

При формировании текста сообщения информационного или рекламного характера просим соблюдать следующие правила, разработанные в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ СООБЩЕНИЯ

1.1 Руководствуясь общими принципами распространения сообщений информационного и рекламного характера, Лицензиат не должен:

- предоставлять для формирования сообщения информацию, подпадающую под понятие спама, нежелательных сообщений, информационно-голосовых-сообщений, приводящих к нарушению работоспособности Сервиса SILERO;

- распространять информацию, которая противоречит действующему российскому или международному законодательству, является вредоносной, клеветнической, оскорбляет нравственность, демонстрирует (или является пропагандой) насилия и жестокости, нарушает права интеллектуальной собственности;

- распространять рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- распространять рекламу товаров, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила использования, хранения или транспортировки либо регламенты применения, содержащую сведения, не соответствующие таким правилам или регламентам;

- использовать в аудиопроодукции или в другой продукции и распространять скрытую рекламу, то есть рекламу, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание;

- сообщения, содержащие персональные данные физических лиц.

1.2 Кроме того, в соответствии со ст.5 ФЗ «О рекламе» содержание аудио-файла не должно:

- содержать некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- порочить честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;

- представлять собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в

данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;

- являться актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством;
- побуждать к совершению противоправных действий;
- призывать к насилию и жестокости;
- угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;
- формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц;
- содержать элементы (или являться пропагандой) порнографии, детской эротики, представлять собой рекламу (или являться пропагандой) услуг сексуального характера (в том числе под видом иных услуг);
- содержать иностранные слова и выражения, которые могут привести к искажению смысла информации;
- содержать бранные слова, пропагандировать ненависть и/или дискриминацию людей в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- указывать на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- содержать информацию о процессах курения и (или) потребления алкогольной продукции;
- указывать на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека;
- указывать на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

1.3 Аудио-файл не должен содержать не соответствующие действительности сведения:

- 1) о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- 2) о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;
- 3) об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;
- 4) о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;
- 5) об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара;
- 6) о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара;
- 7) об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара;



- 8) о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;
- 9) об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;
- 10) о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;
- 11) о результатах исследований и испытаний;
- 12) о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара;
- 13) о фактическом размере спроса на рекламируемый или иной товар;
- 14) об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара;
- 15) о Правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии
- 16) о правилах и сроках проведения основанных на риске игр, пари, в том числе о количестве призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, об их организаторе, а также об источнике информации об основанных на риске играх, пари;
- 17) об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами;
- 18) о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- 19) о лице, обязавшемся по ценной бумаге;
- 20) об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

## 2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ СООБЩЕНИЯ

2.1 В определенных законом случаях аудио-файл должен содержать:

- указание категории информационной продукции при размещении рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- стоимостные показатели в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте, если таковые указываются;
- сведения о продавце товаров в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи, а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- сроки проведения мероприятия, а также источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам мероприятия, сроках, месте и порядке их получения в рекламе о проведении стимулирующих мероприятий;

2.2 В целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются:

- 1) дискредитация родителей и воспитателей, подрыв доверия к ним у несовершеннолетних;
- 2) побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар;

- 3) создание у несовершеннолетних искаженного представления о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка;
- 4) создание у несовершеннолетнего впечатления о том, что обладание рекламируемым товаром ставит их в предпочтительное положение перед их сверстниками;
- 5) формирование комплекса неполноценности у несовершеннолетних, не обладающих рекламируемым товаром;
- 6) преуменьшение уровня необходимых для использования рекламируемого товара навыков у несовершеннолетних той возрастной группы, для которой этот товар предназначен;
- 7) формирование у несовершеннолетнего комплекса неполноценности, связанного с их внешней непривлекательностью.

### 2.3 Не допускается реклама:

- 1) товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;
- 2) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры;
- 3) взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;
- 4) органов и (или) тканей человека в качестве объектов купли-продажи;
- 5) товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;
- 6) товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц;
- 7) товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;
- 8) табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок;
- 9) медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.

## ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Политика конфиденциальности персональной информации (далее — Политика) действует в отношении всей информации, в том числе в отношении персональных данных Пользователя, которую общество с ограниченной ответственностью «СИЛЕРО» (далее – ООО «СИЛЕРО», владелец Сервиса SILERO, Правообладатель) может получить о Пользователе во время использования им Сервиса SILERO любым доступным для себя способом и в ходе исполнения ООО «СИЛЕРО» соглашения с Пользователем,

Использование Сервиса ООО «СИЛЕРО» означает безоговорочное согласие Пользователя с настоящей Политикой и указанными в ней условиями обработки его персональной информации; в случае несогласия с этими условиями Пользователь должен воздержаться от использования Сервиса ООО «СИЛЕРО».

### 1. Обрабатываемая персональная информация Пользователей

1.1. В рамках настоящей Политики под «персональной информацией Пользователя» понимаются:

1.1.1. Персональная информация, которую Пользователь предоставляет о себе самостоятельно в момент получения удаленного доступа или в процессе использования Сервиса SILERO.

1.1.2. Данные, которые автоматически передаются Сервису ООО «СИЛЕРО» в процессе их использования при использовании Сервиса, в том числе адрес электронной почты, IP-адрес, данные файлов cookie, информация о браузере Пользователя (или иной программе, с помощью которой осуществляется доступ к Сервисам), технические характеристики оборудования и программного обеспечения, используемых Пользователем, дата и время доступа к Сервисам, адреса запрашиваемых страниц и иная подобная информация.

1.2. Настоящая Политика применима только к информации, обрабатываемой в ходе использования Сервиса SILERO. ООО «СИЛЕРО» не несет ответственности и не контролирует достоверность и актуальность информации относительно условий и порядка использования Сервиса, а равно хранения информации об условиях и порядке использования Сервиса размещенных на сайтах третьих лиц.

1.3. ООО «СИЛЕРО» не проверяет достоверность персональной информации, предоставляемой Пользователем, и не имеет возможности оценивать его дееспособность.

1.4. Пользователь несет полную ответственность за получение письменного согласия от физических лиц и обработку/использование их персональных данных в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации, а также несет риск неблагоприятных последствий в случае отсутствия такого письменного согласия. Убытки, которые могут возникнуть на стороне Правообладателя, в связи с неисполнением Пользователем настоящего пункта, подлежат урегулированию Пользователем самостоятельно и возмещению в полном объеме Пользователем.

## **2. Цели обработки персональной информации Пользователей**

- 2.1. Связь с Пользователем, для получения последним посредством электронной почты результатов использования Сервиса SILERO.
- 2.2. Проведение Правообладателем статистических и иных исследований на основе обезличенных данных.

## **3. Условия обработки персональной информации Пользователей**

- 3.1. Пользователь признает и принимает, что Правообладатель не является лицом, которое обрабатывает персональные данные.
- 3.1. Пользователь признает, что ООО «СИЛЕРО» собирает и анонимизирует информацию от Пользователей путем преобразования идентификационной информации так, чтобы по полученным данным нельзя было определить, к какому именно лицу они относятся.

## **4. Меры, применяемые для защиты персональной информации Пользователя**

- 4.1. ООО «СИЛЕРО» принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты данных Пользователя от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.

## **5. Изменение Политики конфиденциальности**

- 5.1. ООО «СИЛЕРО» имеет право вносить изменения в настоящую Политику конфиденциальности. При внесении изменений в актуальной редакции указывается дата последнего обновления. Новая редакция Политики вступает в силу с момента ее размещения, если иное не предусмотрено новой редакцией Политики. Действующая редакция постоянно доступна на странице по адресу: <https://audio-vtext.silero.ai/offer> .
- 5.2. К настоящей Политике и отношениям между Пользователем и ООО «СИЛЕРО», возникающим в связи с ее применением подлежат применению нормы действующего законодательства Российской Федерации.